

CENNIK FORM REKLAMOWYCH PLATFORMY MEDIOWEJ SMG WAŻNY OD 1.01.2010

Oferta dla przedsiębiorców.

Podane ceny są cenami netto, za 1000 odston (CPM), nie zawierają podatku VAT.

1. PODSTAWOWE FORMY REKLAMOWE

PRODUKT	CENA
Banner (468x60)	75
Billboard (750x100)	80
Doublebillboard (750x200)	140
Expand Billboard (750x300)	180
Skyscraper (160x600)	115
Megabanner (300x600)	150
Toplayer	190
Brandmark	175
Artykuł sponsorowany + link tekstowy	999
Mailing	80
Spot Video (10 sekund)	80

2. NIESTANDARDOWE FORMY REKLAMY

PRODUKT	CENA
Bronze right box (275x150)	65
Footer (980x25)	45
Left main box (200x200)	60
Right main box (335x100)	70
Search results right box (260x150)	60

CAPPING (limit odston danej reklamy, przypadający na jednego Użytkownika) + 20 %

3. REKLAMA TARGETOWANA

Reklama kierowana jest tylko do zarejestrowanych Użytkowników Informatora Sportowego według określonych parametrów targetowania.

GEOTARGETOWANIE I TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE

KATEGORIA	KRYTERIUM	DOPLATA
PLEĆ	kobieta/mężczyzna	20%
WIEK	dowolny przedział wiekowy	20%
WOJEWÓDZTWO	dowolne województwo	20%
MIASTO	dowolne miasto	50%

4. REKLAMA BEHAWIORALNA

Pakiety reklamy behawioralnej opierają się na szczegółowej analizie zachowania Użytkownika w serwisie informatorSPORTOWY.PL. Biorąc pod uwagę indywidualną charakterystykę Użytkownika, a więc odwiedzane przez niego serwisy, częstotliwość, czas i sposób ich oglądania, wpisywane w wyszukiwarce słowa kluczowe, a także działy i kategorie serwisów e-commerce z których dany Użytkownik korzysta, przyporządkowujemy go do danego profilu. Reklama w wybranym pakiecie kierowana jest jedynie do Użytkowników odpowiadających danemu profilowi. Dzięki naszym kategoriom zapewniamy dotarcie z 100% skutecznością do grup celowych, których pozostałe serwisy nie potrafią wyizolować z "tłumu" anonimowych użytkowników.

PROFIL BEHAWIORALNY	WYSZCZEGÓLNIENIE
Osoby zainteresowane newsami	<ul style="list-style-type: none"> • ciekawostki • Euro 2012 • sport akademicki • sport amatorski • sport ekstremalny • sport niepełnosprawnych • sport szkolny • sport zawodowy
Osoby zainteresowane imprezami	<ul style="list-style-type: none"> • imprezy dla aktywnych

	<ul style="list-style-type: none">• imprezy dla dzieci• imprezy rekreacyjne• konferencje i szkolenia• targi• widowiska sportowe
Osoby zainteresowane obiektami	<ul style="list-style-type: none">• baseny• boiska• centra rozrywkowe• hale• kluby bilardowe• kluby fitness• korty• kręgielnie• lodowiska• łowiska• ośrodki• pola paintballowe• sauny• siłownie• stadiony• stadniny• strzelnice• ścianki wspinaczkowe• tory
Osoby zainteresowane usługami	<ul style="list-style-type: none">• budownictwo sportowe

	<ul style="list-style-type: none">• doradztwo sportowe• hurtownie• komisje• marketing sportowy• medycyna sportowa• odnowa biologiczna• organizatorzy imprez• prasa• producenci• serwisy• sklepy• strony www• szkółki• TV• wypożyczalnie
Osoby zainteresowane organizacjami	<ul style="list-style-type: none">• fundacje• kluby• stowarzyszenia• szkoły i uczelnie• związki
Osoby zainteresowane poszczególnymi dyscyplinami sportowe	<ul style="list-style-type: none">• base jumping• baseball• badminton• biathlon• bieg przez płotki• bieganie

- bmx
- boks
- breakdance
- bule
- bungee
- chodzenie po linie
- curling
- fitness
- gimnastyka (skoki na trampolinie)
- gimnastyka artystyczna
- gimnastyka sportowa (drażek)
- gimnastyka sportowa (równoważnia)
- gimnastyka sportowa (kółka)
- gimnastyka sportowa (koń z łękami)
- gimnastyka
- gimnastyka (wstążka)
- golf
- hokej na lodzie
- hokej na trawie
- jazda konna
- jazda na wrotkach
- joga
- kajakarstwo
- karate
- kitesurfing

- koszykówka
- kręgle
- krykiet
- la crosse
- lotniarstwo
- łucznictwo
- łyżwiarstwo szybkie
- narciarstwo biegowe
- narciarstwo wodne
- nurkowanie
- paintball
- paralotniarstwo
- parkoure
- pchniecie kulą
- piłka nożna
- piłka ręczna
- piłka wodna
- pływanie
- podnoszenie ciężarów
- przeciąganie liny
- rower
- rzut lotkami
- rzut młotem
- rzut oszczepem
- saneczkarstwo

- saneczkarstwo grupowe
- siatkówka
- siłowanie na rękę
- skateboarding
- skimboarding
- skok wzwyż
- skoki narciarskie
- snowboard
- snurkowanie
- spadochroniarstwo
- sprint
- strzelectwo
- squash
- surfing
- szermierka
- sztafeta
- ścianka wspinaczkowa
- tenis ziemny
- tenis stołowy
- trikowanie narciarskie
- turystyka piesza i górską
- wakeboarding
- wędkarstwo
- wioślarstwo
- wspinaczka

- wspinaczka bez zabezpieczeń
- wspinaczka górską
- zapasy
- żeglarstwo

Dopłata za wybór jednej kategorii wynosi 20% ceny podstawowej, drugiej + 15 %, trzeciej + 10 %, czwartej i kolejnych + 5 %

Poza standardowymi formami reklamy zapewniamy też mailing targetowany. Również do powyższych kategorii. Połącz targetowanie behawioralne z demograficznym by być jeszcze bardziej skutecznym.

5. FORMY REKLAMOWE - DEFINICJE I WYMOGI TECHNICZNE

5.1. BANNER

Banner to prostokąt o wymiarach 468x60 pikseli. Zajmuje stałą pozycję na górze strony pod winiętą.

Warunki techniczne:

Wielkość: 468x60 pikseli

Waga: max 25 KB

Format: JPG, GIF, PNG, SWF

5.2. BILLBOARD

Billboard jest to ponad dwukrotnie większa forma banneru 468x60. Zajmuje stałą pozycję na górze strony pod winiętą.

Warunki techniczne:

Wielkość: 750x100 pikseli

Waga: max 30 KB

Format: JPG, GIF, PNG, SWF

5.3. SKYSCRAPER

Skyscraper (czyli "wieżowiec") jest to duży prostokąt o wymiarach 160x600, umieszczany w prawej szpalcie strony. Na niektórych stronach i serwisach publikacja skyscrapera nie jest możliwa.

Warunki techniczne:

Wielkość: 160x600 pikseli

Waga: max 30 KB

Format: JPG, GIF, PNG, SWF

5.4. DOUBLE BILLBOARD

Forma reklamowa umieszczana w górnej części strony, w miejscu billboarda.

Warunki techniczne:

Wielkość: 750x200 pikseli

Waga: max 45 KB

Format: JPG, GIF, PNG, SWF

5.5. MEGABANNER

Megabanner to największy format baniera dostępny na stronach informatorSPORTOWY.PL, sześć razy większy od tradycyjnego baniera (468x60).

Warunki techniczne:

Wielkość: 300x600 pikseli

Waga: max 45 KB

Format: JPG, GIF, PNG, SWF

5.6. BRANDMARK

Brandmark jest reklamą layerową, wyświetlaną nad treścią strony. Wygląd zbliżony jest do okna Pop-up z tą różnicą że brandmark wyświetla się w tym samym oknie co oglądana strona, zaś pop-up/pop-under w nowym oknie. Kreacja może mieć dowolny np. kształt reklamowanego produktu. Można ją przesuwać w obrębie okna przeglądarki, zamknąć lub zminimalizować.

Wymagania techniczne:

Wielkość: wielkość reklamy musi być zawarta w rozmiarze 300x250 pikseli

Waga: max 35 KB

Format: SWF

5.7. TOPLAYER

TopLayer jest to reklama w formie przezroczystej nakładki na okno przeglądarki. Umożliwia to wykorzystanie całej wyświetlanej powierzchni do animacji reklamowej wykonanej w technologii Macromedia Flash, również z efektami dźwiękowymi. Animacja znika po określonym czasie, pozostać może statyczny element nie utrudniający korzystania z witryny.

Wymagania techniczne:

Waga: do 40 kB

Kreacja toplayera musi zawierać krzyżyk X do zamykania prezentacji.

Maksymalny czas emisji 10s

5.8. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł napisany przez Klienta na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Zamieszczany przez okres 1 miesiąca oraz promowany przez emisje bannerów /innych form reklamowych zamieszczonych na wybranych stronach portalu. Promocja kieruje użytkownika bezpośrednio do treści artykułu. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta. Może zawierać logo firmy jej produkt oraz banner kierujący do stron www. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały do wykonania strony.

Strona artykułu może zawierać:

tekst, logo firmy lub zdjęcie (max 610x610 pikseli) po lewej stronie tekstu; banner z prawej strony o wymiarach 160x600, 25 KB kierujący do strony www sponsora; link tekstowy kierujący do strony www sponsora (maksimum 5 linków tekstowych).

Przygotowywane materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

objętość tekstu nie więcej niż 10.000 znaków (ze spacjami)

formy reklamowe promujące artykuł przygotowane na bazie specyfikacji.

Np.: banner 160x600 materiał przygotowany przez klienta ma wymiary 160x600 i wagę 25 KB

zdjęcia: rozdzielczość 72 dpi.; format zapisu: JPG; standard zapisu kolorów: RGB

wielkość zdjęć: max 380x380 pikseli

5.9. BRONZE RIGHT BOX, FOOTER, LEFT MAIN BOX, RIGHT MAIN BOX, SEARCH RESULTS RIGHT BOX

Są to niestandardowe formaty reklamowe, dostępne na łamach Informatora Sportowego.

Wielkość:

- Bronze Right Box: 275x150 pikseli
- Footer: 980x25 pikseli
- Left Main Box: 200x200 pikseli
- Right Main Box: 335x100 pikseli
- Search Results Right Box: 260x150

Waga: do 30 kb

Format: jpg, gif, png